

FIȘA DE EVIDENȚĂ Nr 1					
a rezultatelor activităților de cercetare-dezvoltare					
TABEL NR. 1 ²					
DENUMIREA PROIECTULUI	STUDII DE MARKETING SI PLAN DE PROMOVARE A PRODUSELOR SI SERVICIILOR INCDCSZ BRAȘOV (MAPROSERV)			CATEGORIA DE PROIECT: POSCCE – A2-02.2.4.	
CONTRACT DE FINANȚARE	NR 135 DATA 04.06.2010	DURATA CONTRACT	6. LUNI	ACRONIM PROGRAM	POSCCE-224
VALOAREA PROIECTULUI (INCLUDE ȘI ALTE SURSE)	454586. LEI	VALOAREA CONTRACTULUI DE FINANȚARE (BUGET DE STAT)			312971.59 LEI
REZULTATELE CERCETĂRII APARTIN	INCDCSZ BRAȘOV			CONFORM ART 11 DIN CONTRACTUL NR 135/04.06.2010	

1) DENUMIRE REZULTAT ³	Studiu de marketing la cultura cartofului		
2) CATEGORIA REZULTATULUI (conform art. 74, O.G. 57/2002)	Rezultat final	Rezultate ⁴ intermediare	CARACTERISTICI ALE REZULTATULUI FINAL
2.1 documentații, studii, lucrări	X	<input type="checkbox"/>	Realizarea unui studiu de marketing pentru fiecare produs (soiuri și sămânță de cartof, sfeclă de zahăr și plante medicinale) și servicii (tehnologii de cultivare și consultanță) realizate în activitatea de cercetare la Institutul Național de Cercetare - Dezvoltare pentru Cartof și Sfeclă de Zahăr (INCDCSZ) Brașov. Acest studiu este
2.2 planuri, scheme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.3 tehnologii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.4 procedee, metode	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.5 produse informatice	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

2.6 rețete, formule	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>utilizat pentru realizarea planurilor personalizate de promovare pentru aceste produse și servicii în scopul valorificării acestora în dezvoltarea economică a unității. Planul de marketing cuprinde:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategii economice bazate pe Producție, Preț, Desfacere și Promovare, - Consolidarea clienților tradiționali și identificarea clienților noi, - Creșterea gradului de înțelegere a mentalității clienților, comportamentului și a exigențelor acestora, - Reducerea riscurilor induse de schimbările neașteptate ale pieței de capital. <p>.....</p>	
2.7 obiecte fizice / produse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
2.8 brevet invenție / altele asemenea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
3) STADIUL DE DEZVOLTARE	3.1 soluție/ model conceptual	<input type="checkbox"/>		
	3.2 model experimental/ funcțional	X		
	3.3 prototip	<input type="checkbox"/>		
	3.4 instalație pilot sau echivalent	<input type="checkbox"/>		
	3.5 altele	<input type="checkbox"/>		
4) DOMENIUL DE CERCETARE	4.1 tehnologiile societății informaționale	<input type="checkbox"/>		
	4.2 energie	<input type="checkbox"/>		
	4.3 mediu	<input type="checkbox"/>		
	4.4 sănătate	<input type="checkbox"/>		
	4.5 agricultură, securitatea și siguranța alimentară	X		
	4.6 biotehnologii	<input type="checkbox"/>		
	4.7 materiale, procese și produse inovative	<input type="checkbox"/>		
	4.8 spațiu și securitate	<input type="checkbox"/>		
	4.9 cercetări socio-economice și umaniste	<input type="checkbox"/>		
5) DOMENII DE APLICABILITATE⁶	<input type="checkbox"/> ; <input type="checkbox"/> ; <input type="checkbox"/>			

-
- ¹ denumirea persoanei juridice executante (persoană juridică executantă este considerată persoana juridică care a obținut rezultatele cercetării, în mod nemijlocit, conform art. 74 alin. (3) [din O.G. nr. 57/2002](#))
- ² se completează o singură dată, la 30 de zile de la data aprobării raportului de activitate al proiectului de cercetare-dezvoltare
- ³ se trece denumirea rezultatului cercetării (nu se trece denumirea proiectului)
- ⁴ se trec rezultatele cercetării din etapele intermediare ale proiectului de cercetare-dezvoltare care pot fi utilizate / valorificate independent de includerea în rezultatul final
- ⁵ se prezintă structura, datele tehnice, parametrii de funcționare specifici rezultatului final
- ⁶ conform [CAEN 2008](#), 2 cifre
- ⁷ justificare (se explică, în maximum 100 caractere, în ce constă noutatea)
- ⁸ se completează în termen de 10 zile de la data finalizării activităților de valorificare a rezultatului cercetării
- ⁹ se actualizează pentru fiecare acțiune de valorificare a rezultatului cercetării
- ¹⁰ se va trece denumirea rezultatului final sau, după caz, a rezultatului(lor) intermediar(e)
- ¹¹ se vor trece numărul și data la care a fost încheiat procesul verbal al comisiei constituite la nivelul persoanei juridice executante care a stabilit valoarea de la care începe negocierea și se precizează codul procedurii specifice, aprobată la nivelul organului cu atribuții de conducere (ex. consiliul de administrație), în baza căreia se realizează valorificarea rezultatelor obținute în urma activităților de cercetare-dezvoltare, cu respectarea reglementărilor legale în vigoare;
- ¹² vânzare produs/tehnologie; furnizare servicii; închiriere, concesiune, preluare în producția proprie, transmitere cu titlu gratuit; transfer drepturi de proprietate intelectuală;
- ¹³ se va trece nr. și data semnării actului (ex. contract) prin care s-a realizat valorificarea rezultatului cercetării;
- ¹⁴ valoarea rezultatelor cercetării este stabilită la prețul negociat între părți.
- ¹⁵ se completează denumirea beneficiarului care preia rezultatul cercetării (date de contact operator economic, adresă, oraș, județ, telefon, fax, e-mail, website)
- ¹⁶ se vor completa efectele (economice, sociale, de mediu) obținute la beneficiar asociate aplicării rezultatelor cercetării, anual, pentru o perioadă de 5 ani
- ¹⁷ numele și semnătura persoanei autorizate să completeze fișa de evidență și al persoanei din cadrul compartimentului financiar-contabil responsabil cu verificarea datelor.